

NOME: Giovana Flavia Zulato

MESTRADO EM: Comunicação Social, variante de Comunicação Estratégica

ORIENTADOR: Professora Doutora Sónia Pedro Sebastião

DATA: 08/05/2015

TÍTULO DA TESE: Cultura Organizacional e Comunicação Interna, na ótica do consultor de comunicação

RESUMO

Esta dissertação pretende demonstrar a relação existente entre a Cultura Organizacional e a Comunicação Interna, na ótica do consultor de comunicação. Os conceitos teóricos acerca do tema que destacam-se no estudo são a Comunicação Interna e a Cultura Organizacional, além da teoria sistémica e do interacionismo simbólico. Contamos estender este campo teórico e relacioná-lo à prática do profissional de consultoria de comunicação.

Foram entrevistados profissionais de comunicação de consultorias do mercado português pertencentes à Associação Portuguesa das Empresas de Conselho em Comunicação e Relações Públicas (APECOM) que oferecem o serviço de comunicação interna em seus portfólios; profissionais de comunicação interna de empresas nacionais e multinacionais e académicos do tema envolvidos com a realidade de consultoria e empresas. Faz-se a ligação entre as opiniões dos profissionais entrevistados e os principais conceitos estudados, tendo como foco as estratégias de comunicação interna, a partir do aprofundamento na cultura organizacional, e as dificuldades encontradas na realização deste trabalho.

Sendo o consultor um agente externo à organização, que não partilha da sua cultura e que depende das informações que lhe são passadas para desenvolver seu trabalho, notamos que embora haja, por sua parte, a preocupação em aprofundar os conhecimentos e compreender a cultura da organização, nem sempre há disposição por parte da organização em investir recursos na contratação destes serviços. Constatamos que no mercado português a comunicação interna ainda é feita pelas próprias empresas, em seus departamentos.

Palavras Chave: Comunicação Interna, Cultura Organizacional, Consultor de Comunicação, Entrevistas, Consultorias, Portugal.